



„Auslandskultur“
- Wenn „kalte“ und „warme“ Kulturen aufeinander treffen

Seminarziel und Nutzen

Die Teilnehmer lernen, sich in einem fremden Land, einer fremden Kultur zu behaupten. Dies gilt gleichermaßen auch umgekehrt, wenn Menschen aus für uns fremden Kulturen uns mit ihrem Verhalten herausfordern. Besonders wichtig sind daher Kommunikationsfähigkeit, Toleranz und Fingerspitzengefühl. Durch seine interaktive Ausrichtung unterstützt dieses Basisseminar den Aufbau solcher Kompetenzen.

Zielgruppe

Das Seminar ist ausgerichtet auf Fach- und Führungskräfte, die einen (beruflichen) Auslandsaufenthalt planen, regelmäßig Auslandsreisen unternehmen müssen oder häufig mit Menschen aus anderen Kulturkreisen in Deutschland zu tun haben.

Inhalt

- ▶ Grundlagenwissen zu „kalten“ und „warmen“ Kulturregionen anhand ausgewählter Kulturkreise
- ▶ Kommunikation durch Sprache - mündlich, schriftlich und durch Gesten
- ▶ Kulturschock und Kulturstress
- ▶ Fit für den Umgang mit dem Ausland?
- ▶ Verhaltensleitfaden zum Umgang mit Kulturunterschieden
- ▶ Und wenn das Ausland sich an meinem Arbeitsplatz befindet?
- ▶ Aktionsplan zur Verbesserung des eigenen Verhaltens

Details

Leitung: Trainer der HRP Heinze Akademie
Teilnehmerzahl: min. 6 - max. 12 Personen
Termin, Ort: <http://www.akademie.hrp-heinze.com/aktuelle-termine/terminuebersicht/>
bzw. auf Anfrage oder für interne Gruppen auch in ihrem Hause
Dauer, Ablauf: 1 Tag, 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr, Methodenwechsel zwischen fachlichem Input und eigenem inhaltlichem Erarbeiten
Investition: 298,- Euro pro Person (incl. Seminarunterlagen und Tagespauschale, zzgl. MwSt.) bzw. Pauschalangebot für Seminare, die wir in ihrem Hause durchführen

Anmeldung/Information

HRP Heinze Akademie
www.hrp-heinze.com
kontakt@hrp-heinze.com

Über HRP Heinze

HRP Heinze qualifiziert Führungskräfte und Mitarbeiter auf dem Weg zur Entwicklung einer werteorientierten Unternehmenskultur. Wir helfen Ihnen dabei, Strukturen, Einstellungen und Verhaltensweisen so zu verbessern, dass die Menschen sicher und gesund bei ihnen arbeiten können. In diesem Sinne verstehen wir Unternehmensgesundheit.